

PRESSEINFORMATION



BID Ku'damm-Tauentzien GmbH
c/o Arbeitsgemeinschaft City e. V.
Budapester Str. 41
10787 Berlin

Berlin, 30. Mai 2022

Neue Marke für den Ku'damm Graffiti Künstler:innen aus der ganzen Welt in der City West

Marken-Launch „BLVD KU'DAMM“ mit Vorstellung des Kunstprojekts „All We Wrote – The Passion of Graffiti“

Der Kurfürstendamm, über die Landesgrenzen hinaus bekannt, erhält ein neues Gesicht! Der Marken-Launch ist Auftakt für den gemeinsamen Auftritt der Immobilien- und Standortgemeinschaft „Business Improvement District“ (BID). Definierter Markeninhalt, neues Logo, vielfältige Aktionen und einheitliche Internetpräsenz — angestoßen von der Interessengemeinschaft AG City — soll für den Standort Ku'damm-Tauentzien werben. Grundstückseigner und Gewerbetreibende bündeln hier ihre Kräfte, um die Attraktivität im Quartier für Besucher, Kunden und Anwohner zu stärken. Die neue Marke „BLVD KU'DAMM“ zielt dabei auf die ungebrochene Anziehungskraft des Kurfürstendamms. „Der Boulevard verbindet Geschichte und Vision, Individualität und Gemeinschaft, Exklusivität und Vielfalt“, so lautet das Motto. Geschäftsführerin des BID Ku'damm-Tauentzien und Projektleiterin bei der AG City ist Romy Schubert. Sie ist über die neuerliche Entwicklung sehr froh: „Wir ziehen in der City West alle an einem Strang, und man merkt bereits, dass sich unsere Aktivitäten nach der schwierigen Zeit der Pandemie positiv auswirken“. „Die im Rahmen des BID entwickelten Maßnahmen sind für uns wichtige Werkzeuge, um den Kurfürstendamm und die Tauentzienstraße schnell wieder für die Berlinerinnen und Berliner sowie die nationalen und internationalen Touristen zu einem attraktiven Ort zu machen,“ ergänzt Gerd-Peter Huber, ebenfalls Geschäftsführer.

Der Kurfürstendamm als Ort der Orte — wird zeitgleich zum Schauplatz einer der längsten Graffiti-Ausstellungen weltweit. „All We Wrote — The Passion of Graffiti“ heißt die Ausstellung mit insgesamt 17 großformatigen Installationen, die ab dem 2. Juni den Besuchern eine eindrucksvolle Welt bunter Bilder, Zeichen und Schriftzüge vorstellen wird: Es sind die Highlights aus 50 Jahren Graffiti-Kunst. Entstanden ist diese urbane Kunstform, die mittlerweile die Metropolen der Welt erobert hat, 1973 in New York. In Berlin wird die Vielfalt dieser öffentlichen Kunst gezeigt, beteiligt sind namhafte Graffiti-Künstler:innen der internationalen Szene, wie Quik, Binho, Mega und Romeo, Nasty und Fino91. Die Ausstellung soll anschließend auf Wanderschaft gehen und in den Graffiti-Wallfahrtsorten — von Paris über Amsterdam und Sao Paulo bis New York City — zu sehen sein.

Präsentiert wird das Projekt auf dem Mittelstreifen am Ku'damm und Tauentzien, auf der etwa 1,2 Kilometer langen Strecke zwischen Uhlandstraße und Wittenbergplatz. Dazu wurden originale Schauplätze der Graffiti-Kultur aus Holz nachgebaut.

Das Projekt, präsentiert durch die BID Ku'damm-Tauentzien GmbH und realisiert durch Roland Prejawa, Geschäftsführer von Urban Contemporary, die es sich zur Aufgabe gemacht haben Kunst im öffentlichen Raum erlebbar machen und so Räume neu zu gestalten und zu beleben. Die Idee

für die „All we wrote“ wurde vor mehr als zwei Jahren von Baye Fall entwickelt und in Zusammenarbeit mit Roland Prejawa ins Leben gerufen.

Neben der öffentlichen Graffiti-Ausstellung steht auch der „Urban Contemporary Pop-Up-Store“ am Ku’damm 21 Besucher:innenn offen. In der kleinen exklusiven Ausstellung „Rise of Digital“ im Keller des Stores werden außerdem Werke von 3D- und Digital-Künstler*innen präsentiert. Interessierte Gäste können auch „Guided Tours“ von den Künstler:innen für die „All We Wrote Ausstellung“ buchen. Am 1. Juni wird dort auch die Vernissage zur Graffiti-Ausstellung ab 18 Uhr stattfinden.

Über den BID Ku’damm Tauentzien

Die BID Ku’damm-Tauentzien GmbH ging 2016 aus einer Initiative der Arbeitsgemeinschaft City als Immobilien- und Standortgemeinschaft (ISG) für die City West hervor. BID steht für Business Improvement District, einer international anerkannten Bezeichnung. Diese ISG hat sich zum Ziel gesetzt, die Standortqualität des 1,2 km langen Abschnitts zwischen Wittenbergplatz und Uhlandstraße zu verbessern sowie die positive Entwicklung und Außenwahrnehmung des Kurfürstendamms und der Tauentzienstraße zu stärken. Die BID Ku’damm-Tauentzien GmbH ist eine Tochtergesellschaft der City-Dienst GmbH, die wiederum hundertprozentige Tochter der AG City e.V. ist.

BID Ku’damm-Tauentzien GmbH
Budapester Straße 41
10787 Berlin
Gerd-Peter Huber und Romy Schubert
Tel.: 030-262 95 92
Fax: 030-262 95 93
info@bid-kudamm-tauentzien.de
www.bid-kudamm-tauentzien.de