

SWOT – Analyse City West/ Kurfürstendamm & Tauentzienstraße

Stärken	Schwächen
<p>Internationale Bekanntheit, Marke & Historie des Kudamm Branchenmix und Flagshipstores Einkommensstarkes Einzugsgebiet Erreichbarkeit ÖPNV/PKW Aufenthaltsqualität bzgl. Gastronomie in den Seitenstraßen Vielzahl Kultureinrichtungen Shopping-Mix aus Niveau-Lage, hochwertiger Bereich, Konsum-Lage Weihnachtsbeleuchtung neue herausragende Architektur Sehenswürdigkeiten (Zoo, Kaiser-Wilhelm-Gedächtniskirche, Breitscheidplatz) Quartier touristisch attraktiv Adresse Kudamm Boulevard-Shopping Bäume-Grün-Aufenthaltsqualität</p>	<p>Studentisches Leben von 3 Unis mit rd. 40.000 Menschen nicht erreicht Tauentzien unterbricht Flair des Kudamm Fehlende Aufenthaltsqualität am Tauentzien und auf dem Breitscheidplatz Mittelstreifen 80iger Jahre Flair Image des Altbackenen Schlechte Architektur insbesondere am Tauentzien Gestaltungssatzung Kudamm überarbeiten Länge der Straße Sauberkeit / Winterdienst Fehlende Gemütlichkeit; alles ist kalt und grau Stadtmöblierung (Beleuchtung, Bepflanzung, Bushaltestellen) Verkehr (Parksituation für Fahrräder und KFZ, Lieferverkehr, Busverkehr) Anstieg der Obdachlosenzahlen Gastronomie (Fokus: Außengastronomie bzw. auch Gastrodichte am Tauentzien) Ambiente / fehlende Verweilplätze Orientierung für Touristen Drei-Teilung am Kudamm - keine Verbindung des KaDeWe und der Luxusboutiquen Fehlende Einbindung der Sehenswürdigkeiten Länge der Straße (3,7 km Kudamm + 0,7 km Tauentzien) 1a und 1b Lagen in derselben Straße Zerklüftung in Seitenstraßen Hohe Dichte an Souvenirgeschäften Zergliederung vor Car- und Bike-Sharing Schmalere Bürgersteig am Tauentzien Verkehr (Lieferverkehr, Parken auf Busspur)</p>
Chancen	Risiken
<p>Anziehungskraft durch Erlebnisse und Events Spürbares Studentenleben Gute Aufenthaltsqualität auf Plätzen und Mittelstreifen Städtebauliche Determinanten durch hervorragende Architektur Boulevard-Shopping Zusammenspiel Kultur & Handel Seitenstraßen Unterschiedliche Zielgruppen Nutzung öffentlicher Raum für Gastronomie Erlebnistour über Kudamm anbieten Verfügbarkeit von Informationen z.B. Car-Charing und Services Kudamm-Transportmittel (Elektrobus, Kudamm-Fahrrad) Verkehrsberuhigung (Zusammensetzung des Verkehrs verändern) Wohnen am Kudamm erhöht Bedarf an kulturellen Angeboten (Kultur in den Seitenstraßen ansiedeln) Events am Kudamm schaffen</p>	<p>Verlust der historischen Marke Geheimniskrämerei und Inaktivität einiger Eigentümer Besucherfrequenzen zu gering Chaotischer Mix bringt Verlust der Vielfalt Baustellensituation Rechtslage (u.a. Kudamm-Satzung) Gastronomie vs. Mietzins Anstieg Obdachlosigkeit Wandel der 1a und 1b-Lagen Branchenmix für Eigentümer nicht als erste Priorität Begrifflichkeit Kurfürstendamm / Tauentzien Rückgang des kulturellen Bereiches</p>